

何飏：中国移动大力实施“AI+ 主动计划”



何飏

中国移动通信集团有限公司董事、
总经理、党组副书记

■ 张凤玲

10月19日，由中国企业改革与发展研究会联合中央广播电视总台财经节目中心、首钢集团有限公司共同举办的ESG中国·创新年会（2024）在北京首钢园举行。中国移动通信集团有限公司董事、总经理、党组副书记何飏出席会议并做了主旨发言。

何飏在发言中表示，新质生产力是与新发展理念高度契合的先进生产力，可持续发展作为社会生产力进步与科技进步的必然趋势和结果，对于破解当前全球性难题具有至关重要的作用。

何飏从三个方面介绍了中国移动在ESG领域的探索与实践。

首先，中国移动深化创新，铸就坚实的数字化转型发展之路。中国移动通过丰富数字生活、赋能数字经济和优化数字治理三大战略维度，持续推进数字化转型的深度与广度。在丰富数字生活方面，中国移动依托其创新能力，建立了一个全面的业务体系，覆盖了人们的沟通交流、交通出行、工作学习以及居家娱乐等各个方面。公司积极推广5G新通话、全屋智能、云电脑等前沿信息消

费产品，为超过10亿个人用户和2.7亿家庭用户提供了周到的服务。在赋能数字经济方面，中国移动大力推动数字产业化与产业数字化的深度融合，将先进的人工智能技术全面融入生产制造的各个环节，实现了智慧矿山、智慧工厂、智慧港口等超过4万个行业应用案例的成功落地。在优化数字治理方面，中国移动积极响应智慧城市、数字政府、数字乡村和智慧社区等多层次治理需求，打造了包括数字政务、应急管理、智慧文旅、基层治理在内的超过500个数字化应用场景，为提升社会治理现代化水平做出了重要贡献。

其次，中国移动深化节能降碳，为高质量发展增添亮丽底色。在强化绿色算力供给方面，中国移动持续推进网络基站和数据中心节能降耗，4G、5G基站的智能化节能管理覆盖率已超过99%，大型及超大型数据中心的平均电能利用效率指标已下降至1.3以下。仅在2023年，中国移动就实现了超过89亿度的节电量。在引领供应链绿色发展方面，中国移动制定了严格的绿色节能技术标准，并积极引导行业供应链开展绿色节能评

测，评测范围已覆盖超过90%的有效有源通信设备范围，显著提升了供应链的整体效能。在助力社会绿色转型方面，中国移动广泛支持环保行业的数字化转型，通过信息技术赋能社会降碳事业。仅在2023年，中国移动就助力全社会减排二氧化碳超过31亿吨，为推动社会的可持续发展作出了重要贡献。

再次，中国移动致力于深化普惠性包容，推动全社会共享数字时代的红利。公司始终秉承以人民为中心的发展思想，不断提升信息服务的均衡性和可及性，致力于缩小数字鸿沟，并特别注重数字乡村的发展。目前，5G网络已经覆盖了所有乡镇及超过85%的行政村，宽带服务已经惠及超过2.8亿户乡村家庭。此外，已建成超过40万个达到标准的数字乡村。这些举措极大地加速了乡村发展的数字化转型。同时，中国移动还加大了公共服务保障力度，成功应对了各类自然灾害和重大信息通信保障任务，有效遏制了电信网络诈骗行为。在履行社会责任方面，中国移动通过“蓝色梦想”爱心行动，在中西部地区累计培训了超过13万名中小学校长，捐建了4803间

多媒体教室，并为7936名先天性心脏病儿童提供了免费救治。这些举措不仅提升了人民群众的安全感和获得感，也彰显了公司的社会责任和人文关怀。在人才培养方面，中国移动积极培育数字经济所需的人才，促进教育、人才、产业和创新四大链条的深度融合。公司已经建立了校企合作平台，为300多所高校提供全面的人才培养服务，成功培养了超过10万名数字领域专业人才，为社会的数字化转型提供了强有力的人才支撑。

展望未来，何飏说，中国移动正积极推进“AI+ 主动计划”，专注于“AI+ 设施升级”“AI+ 场景应用”“AI+ 科技创新”和“AI+ 生态共建”四大核心领域。通过这些集成的努力，旨在加速技术创新与产业创新的深度融合，全面展现人工智能在提升技术能力和经济效益方面的规模化优势。

何飏表示，中国移动期待与社会各界携手，共同迎接“AI+”新时代。中国移动将秉持可持续发展的理念，通过数字化、网络化、智能化发展，为中国式现代化注入新动力，贡献新力量。

孙永才：努力打造具有中车特色的 ESG 实践



孙永才

中国中车集团有限公司
党委书记、董事长

■ 本报记者 张恒

10月19日—20日，以“赋能新质生产力，共创可持续未来”为主题的ESG中国·创新年会（2024）在北京首钢园举办。

中国中车集团有限公司（下称中国中车）党委书记、董事长孙永才出席了本次创新年会，并作主旨发言。

孙永才认为，本次年会旨在进一步激发中国企业在ESG体系中的自觉行动和创新突破，助力中国经济实现高质量发展，具有很强的战略意义和现实意义。作为我国轨道交通装备唯一一家产业化集团和我国清洁能源装备重要骨干企业，中国中车以创新引领、改革赋能、价值创造为三大主题，加快发展新质生产力，加快推进高质量发展，加快建设世界一

流企业，努力打造具有中车特色的ESG实践。

孙永才从三个方面总结了中车中车的ESG实践。

一是突出创新引领，着力促进科技创新与产业创新深度融合。中国中车坚持把科技创新摆在企业战略核心位置，以重大科技专项为载体，深化关键核心技术攻关，稳步建设原创技术策源地，加快推进焕新、启航两大行动，努力争取以科技创新引领产业创新，做到技术早突破，成果早转换，产业早培育，企业早布局。2024年以来，中国中车相继下线氢能试运列车和7款新能源机车。目前，中国中车已经形成轨道交通装备和清洁能源装备双赛道、双集群产业发展新格局，构建了具有数智化、高端化、

绿色化、国际化、协同化、品牌化“六化”特征的现代化产业体系。

二是突出改革赋能，着力形成与新质生产力相适应的新型生产关系。在国务院国资委的指导和支持下，中国中车高质量完成国企改革三年行动，高标准实施改革深化提升行动，企业发展的活力更足、动力更强，有力助推了企业高质量发展和世界一流企业建设，特别是深入推进了市场化经营机制改革，强化组织、机制、人才、管理四项保障，努力形成与新质生产力发展相适应的科技创新体制机制。在中央企业改革深化提升行动重点任务考核中，中国中车蝉联A级评价。

三是突出价值创造，着力构建产业链、供应链融通发展的良好生态。中国中车始终坚持科技创新、自立自强、产

业体系自主可控。在当好先进轨道交通装备现代产业链链长的基础上，中国中车深入推进轨道交通和清洁能源装备共链行动，围绕央地共链、产业共链和全要素共链，开展应用场景和产业链重点环节供需对接，推动构建产业融通良好生态，协同带动中小企业发展，连续两年举办共链行动大会，吸引更多增量企业加入共链行动，打造出政、产、学、研、用共链的融通生态。

孙永才表示，中国中车将深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，积极践行ESG理念，加快建设ESG体系，持续深化ESG实践，培育和发展新质生产力，努力加快构建现代化产业体系、服务构建新发展格局作出新的更大的贡献。

冷友斌：ESG 已成为全面贯彻新发展理念的重要手段



冷友斌

中国飞鹤有限公司董事长

■ 本报记者 张宁

10月19日，由中国企业改革与发展研究会联合中央广播电视总台财经节目中心、首钢集团有限公司共同举办的ESG中国·创新年会（2024）在北京首钢园举行。中国飞鹤有限公司董事长冷友斌出席会议并做了主旨发言。

冷友斌说，当前ESG已经成为我国全面贯彻新发展理念的重要手段，是中国企业可持续发展的风向标，也是企业打造新质生产力，实现可持续发展的必由之路。它衡量的是一家企业对于国家、

社会、市场的综合价值贡献。

近年来，飞鹤逐渐摸索出一条符合自身实际的ESG路径，即“创造四个价值，实现四个命运共生”。

一是创造健康价值，与家庭命运共生。为了保障优质奶源，飞鹤率先在国内打造全产业链，实现了从一滴牛奶到一罐奶粉的全程无人接触，无菌化、自动化生产，并揭牌挂帅“十四五”国家重点研发项目，为研制新一代婴幼儿配方奶粉展开技术攻坚。

二是创造共赢价值，与伙伴命运共生。飞鹤倡导合作伙伴遵循环保、健康、

劳工权益、商业道德等要求，携手供应链上下游企业共同实现可持续增长。同时，建设包容和谐的企业制度，全方位保障员工权益，打造与员工并肩同行的可持续发展之路。

三是创造公益价值，与社会命运共生。近年来，飞鹤秉承尽己所能反哺社会的理念，在教育、医疗、母婴关爱领域展开了一系列公益活动，与社会共享发展成果。截至目前，飞鹤已累计捐赠款物超过7亿元。2022年以来，飞鹤持续捐助6500万元展开专项助教活动，累计惠及28万余人，学生330万余人。

四是创造绿色价值，与环境命运共生。飞鹤依托自身的全产业链优势，将绿色低碳融入产业链每个环节，构建黑土地上的绿色产业链。一方面，应用清洁能源助力国家“双碳”目标实现；另一方面，历时六年时间，投资数亿元攻克多项技术难题，建设了国内高寒地区规模最大的生态循环项目，实现了经济效益和生态效益的有机统一。

冷友斌表示，ESG是时代前沿，大势所趋。飞鹤作为行业的龙头企业，将始终坚持履行社会责任，与大家共同为建设ESG体系助力。

