

从多维电力数据看粤港澳大湾区经济发展趋势

绿证交易不断增长、充电站新产业用电不断增加、数字电网能级不断提升……在粤港澳大湾区，多个维度的用电数据让人感知到经济发展新的脉动。

动能向绿： 单次绿证交易达 2482 万张

能源的绿色低碳转型是我国加快经济社会发展全面绿色转型的重要内容。

近日举行的 2024 年明珠湾国际气候投融资大会上发布的数据显示：自 2021 年开展以来，广东绿电交易规模持续扩大，累计交易量超 120 亿千瓦时。

位于广州市南沙区的汽车制造主机厂商广汽丰田今年 1 至 10 月绿电交易电量达 2348.49 万千瓦时，相当于减排二氧化碳 1541665 吨。

在粤港澳大湾区，绿电绿证交易的市场需求越来越旺盛。今年前 10 月，广州绿电交易电量达 11.41 亿千瓦时，同比增长 119%；深圳绿电交易电量达 138 亿千瓦时，同比增长 180%。

今年 7 月，广东能源集团、深圳能

源集团等 654 家经营主体达成 2482 万张绿证交易。这是截至目前全国最大规模的单次绿证交易。

能源结构也越来越绿色。在南方电网服务的五省区，非化石能源装机已达 63%，尤其是新能源装机近 1.8 亿千瓦，已成为南方五省区第一大电源。

从西南地区金沙江峡谷里巍峨耸立的世界级水电站，到滇黔桂粤等地荒山坡地上的一排排光伏电池板，再到莽莽山脉和茫茫大海中昼夜不息的风力发电机，一股股绿色电能源源不断地输送到珠江之畔、南海之滨。

“特高压直流输电工程——藏粤直流开工建设在即，西部的清洁能源将以更大规模持续输送到粤港澳大湾区等负荷中心。”中国南方电网公司董事长孟振平说，南方区域新能源实现爆发式增长，以清洁能源为主体的供给格局基本形成。

产业向新：深圳超级充电站 670 座 数量超过加油站

今年 1 到 11 月，南方电网新能源汽

车统一充电服务平台“顺易充”充换电量同比增长 30%，单日最高充电量突破 700 万千瓦时，创历史新高。

今年 4 月底，深圳市超级充电站数量首次超过传统加油站数量，预计年底将累计建设 1000 座，实现“超充之城”更进一步……

一系列数据的背后，是粤港澳大湾区新能源汽车等产业的快速壮大。

深圳市新能源汽车产业办公室主任黄鸣说，深圳今年新能源汽车产量有望超过 280 万辆，继续保持全国领先。全市已构建起囊括整车、动力电池、电机电控、智能座舱、充电基础设施等领域的完整产业链。

产业是实现绿色发展的“主战场”。《中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出，深入推进粤港澳大湾区建设和长三角一体化发展，打造世界级绿色低碳产业集群。

今年前 10 月，广州新兴产业、新领域用电 100.73 亿千瓦时，同比增长 18.78%。其中，光伏设备及元器件制造

用电 37739 万千瓦时，同比增长高达 224.33%。

“广州将打造千亿级的新能源等新兴产业集群，形成新的经济增长点。我们将全力为广州绿色低碳产业集群发展提供高质量的电力支持。”南方电网广东广州供电局副总经理王益军说。

数智向强：虚拟电厂 创造直接经济效益 1.7 亿元

在今年 9 月举行的 2024 国际数字经济展上，深圳供电局的虚拟电厂成为关注的焦点。

作为数字经济发展的产物，虚拟电厂并不是一个真的电厂，而是一套能源管理系统。通过能源互联网技术，以协议的方式对散落在终端用户的充电、空调、照明、储能等电力负荷资源进行调控，实现峰谷之间的平衡。

目前，深圳虚拟电厂已接入充电桩、楼宇空调、光伏等 9 类超过 55 万个可调节负荷资源，总容量逾 310 万千瓦。

据南方电网统计，截至 11 月，深圳

虚拟电厂管理中心累计接入虚拟电厂运营商 56 家，组织开展精准响应超百次，为各虚拟电厂运营商带来经济收益约 1801 万元，创造直接经济效益达 1.7 亿元。

作为数字经济大省，2023 年广东数字经济规模达 6.9 万亿元，连续 8 年位居全国第一。

为应对新能源、数字经济等新兴产业发展需求，南方电网近年来运用云计算、大数据、人工智能等新一代数字技术对传统电网进行数字化改造，构建新型电力系统。目前已实现 220 千伏及以上线路无人机巡检全覆盖、99.5% 变电站智能机器人值守、配电自动化有效覆盖率 94%。数字技术赋能让电网可观可测、可调控水平明显提升。

南方电网电力调度控制中心总经理黄河说，粤港澳大湾区数字经济的发展，为数字电网建设提供了丰富的技术供应；数字电网的建成，又能为数字经济发展提供更好的保障。

（文章来源：新华社）

上接 01 版

国资委出新规 着力打造一批一流央企控股上市公司

四是严控控股上市公司盲目扩张、增加过剩产能、破坏财务健康、降低经营效率的对外并购行为。

启铎研究院首席经济学家潘向东预计，国资委此次发布的《意见》，有望加速国资央企产业并购重组。在市值管理的具体方式中，并购重组能够帮助上市公司提升公司内在价值。展望 2025 年，央企上市公司可通过横向整合、垂直整合、多元化战略并购等方式抓住政策机遇提升公司质量。

符合国家战略、鼓励科技创新的产业并购或将成为未来市场主线。中国企业改革研究会研究员周丽莎认为，当前，国企并购重组更加强调产业链整合。未来国企并购重组热点将集中在高端制造业、战略性新兴产业、未来产业等领域。从整体上看，随着国企改革深入实施，国资央企重组整合将进一步深化，围绕战略性新兴产业布局的专业化整合趋势

将更加突出。

持续提升应对资本市场复杂情况的能力水平

持续提升应对资本市场复杂情况的能力水平，是国资委在《意见》中对央企提出的另一项重点要求。

国资委围绕三方面内容提出具体要求，一是央企要指导控股上市公司提前谋划股价短期连续或大幅下跌时的应对预案，提高反应速度、决策效率和执行效率，稳定市场情绪，有效维护上市公司市值。

二是央企控股上市公司要严格遵守控股股东、实际控制人减持规定，严禁违规减持、绕道减持，鼓励中央企业通过自愿延长股票锁定期、自愿终止减持计划以及承诺不减持股票等方式，提振投资者信心。

三是央企要高度重视控股上市公司

破净问题，把解决长期破净问题纳入年度重点工作，指导长期破净上市公司制定披露估值提升计划并监督执行；对业务协同度弱、股票流动性差、基本失去功能作用的破净上市公司，鼓励通过吸收合并、资产重组等方式加以处置。

此外，国资委在此次公布的《意见》中明确要求，央企控股上市公司必须严守依法合规底线。中央企业要督促控股上市公司树立科学市值管理理念，强化合规管理，严禁以市值管理为名操控上市公司信息披露、严禁操纵股价、严禁内幕交易。对违反规定、未履行或未正确履行职责造成国有资产损失、损害投资者合法权益或其他严重后果的，依法依规严肃追究责任。

增强现金分红稳定性、 持续性和可预期性

国资委在此次发布的《意见》中再

次强调了，央企控股上市公司要加大分红力度。

国资委表示，中央企业要引导和推动控股上市公司牢固树立投资者回报意识，保证各类投资者共享公司发展成果，提高投资者尤其是中小股东获得感。指导控股上市公司综合考虑行业特点、盈利水平、资金流转等因素，制定合理可持续的利润分配政策，增强现金分红稳定性、持续性和可预期性，增加现金分红频次，优化现金分红节奏，提高现金分红比例。为中小投资者、机构投资者主动参与利润分配事项决策创造便利环境，鼓励就利润分配预案征集投资者意见，进一步提升利润分配政策透明度。

业界与市场普遍认为，国资委此次发布的《意见》为国资央企开展市值管理提供了完整的政策供给，将提升中央企业控股上市公司在资本市场并购重组的活跃度，给长期破净中央企业控

股上市公司打开市值合理回升的想象空间，有力支撑上市公司分红和整体投资回报水平的上升。

在阳光时代律师事务所合伙人朱昌明看来，《意见》明确了央企市值管理的目标和方向，纠正了过去将市值管理等同于股价管理的错误认识，与证监会此前发布的《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》共同构成了央企控股上市公司市值管理的完整政策体系，必将极大激发国资央企开展市值管理，提高上市公司质量的积极性和创造性。

国资委产权管理局负责人表示，下一步，国资委将重点围绕《意见》落地实施，把提升中央企业控股上市公司投资价值、强化投资者回报作为一项长期工作来抓，指导推动中央企业用好市值管理手段，积极回应市场关切，维护投资者利益，为促进资本市场高质量发展作出新的更大贡献。

全国首家数据科技央企 在上海正式揭牌成立

12 月 19 日，上海迎来了一家新的中央企业的诞生——中国数联物流信息有限公司（以下简称中国数联物流）正式揭牌成立。这也是我国首家专注于数据科技的中央企业，标志着我国在数据科技领域的又一重大突破。

中国数联物流由国务院国资委直接管理，是一家股权多元化的企业，注册资金 100 亿元人民币。公司引入了招商局集团、中国保利集团、中国物流集团、中国民航信息集团、上海国盛（集团）、上海数据集团等作为战略投资者。这些合作伙伴均为各自领域的领军者，将为公司快速发展提供强有力的支持。

中国数联物流致力于公路、铁路、

水路、航空及口岸等多个交通领域的资源共享和开发利用。通过整合物流、信息流与资金流，公司将构建国家级物流大数据平台，旨在利用数字技术提升产业运营效率，服务于实体经济的发展，并有效降低全社会的物流成本。此外，公司还将着眼于提升物流行业的智能化水平，推动相关领域的数字化转型。

中国数联物流信息有限公司的前身是中国华信信息技术开发公司，成立于 1992 年。经过多年的积累和发展，它如今已转变为一个集成了现代信息技术和服务于一体的综合性物流企业，肩负着引领行业创新的重要使命。

作为首个以数据科技为核心竞争力

的央企，中国数联物流不仅承载着国家对于物流信息化建设的高度期望，也代表着中国在全球数字经济竞争中的新姿态。随着“一带一路”倡议和其他国际合作项目的推进，该公司有望在未来发挥更加关键的作用，促进国内外的互联互通，助力全球供应链优化升级。

此次中国数联物流信息有限公司的成功设立，体现了中国政府对现代物流体系现代化建设和高质量发展的高度重视。预计在未来几年内，该企业将在政策支持和技术驱动下迅速成长壮大，为中国乃至世界的物流行业发展注入新的活力。

（本报记者张郁综合）

中央企业品牌引领行动 首批优秀成果发布

中央企业品牌引领行动首批优秀成果日前对外发布，45 个具有引领性、标志性、代表性的品牌入围。

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，培育具有全球竞争力的央企品牌是建设世界一流企业的关键一环。

国资央企是我国高质量发展的主力军和参与国际竞争的国家队，依托品牌建设加快培育和发展新质生产力，为人民群众创造高品质生活，是国资央企的重大使命和应尽职责。近年来，国务院国资委组织实施中央企业品牌引领行动，遴选发布“四个一批”优秀品牌成果，即一批集团品牌、一批企业品牌、一批

产品品牌和一批服务品牌，推动中央企业加快提高品牌工作水平，更好彰显品牌建设成效，提升品牌影响力和竞争力。

据了解，首批遴选出的优秀成果来自国资央企不同行业、不同层级，涵盖不同类型，包括中国石化、国家电网、中粮集团、中国建筑、中车集团等 5 个集团品牌，海康威视、长江电力、天翼云、咪咕、宝钢、北新建材、时代电气、中铁装备、振华重工、烽火通信等 10 个企业品牌，华龙一号、神舟、深蓝、红旗等 20 个产品品牌，以及易捷、宁煤救援、凤凰知音等 10 个服务品牌。

（本报记者张郁综合）