

如何运用新媒体赋能品牌推广

■ 原建猛 宋林斌

新媒体在当代社会中具有十分重要的价值，彻底改变了人们的思想观念、行为模式，对企业的发展也有重要意义。企业宣传是企业发展的动力，是提升企业凝聚力的纽带，做好生产经营管理的同时也不能忽视宣传工作。

新媒体为企业宣传提供了全新的渠道和方向，借助新媒体可以实现更便捷、迅速的沟通，有助于企业人员之间相互交流和互动，让宣传工作变得更加灵活、自由。

对此，企业要重视新时期的宣传工作，树立全新的宣传理念，创新宣传方式，更新宣传内容，有效地提升企业的宣传效果，从而促进企业实现长远发展。

新媒体的基本定义

新媒体是在网络技术的社会体系下呈现的一种媒体形态，网络广播、电子报刊、移动数字电视、手机信息、网络电影、电脑视窗、网络、触摸媒体、手机网络等都是新媒体形态。相对传统的报刊、户外、广播、电视四大媒体，人们形象地称新媒体为“第五媒体”。

新媒体是线上线下基于数字化技术的所有传播平台。和“旧媒体”相比，它有六个主要特点：互动性、精准性、社交性、实时性、沉浸性、多重性。

旧媒体的主要职能就是信息传播，但新媒体具备超越媒体的多重属性。它不但是信息平台，还可以提供服务、商务、社交、娱乐，甚至陪伴功能。用户也不再只把新媒体视为信息渠道，而是获取多重功能的综合平台。

传播快速及时，这一秒上传，下一秒就能直抵受众眼前，新媒体传播的优势之一就是摆脱了时间空间的限制，将最新鲜、最即时的信息推送给用户，并且可以实现快速地实时更新，减少信息的误差。

传统媒体和受众之间几乎没有互动的，只是单向的将信息传播给用户，而得不到用户的反馈，而新媒体的优势是具有很强的互动性，不仅能够给予信息发布者有效的反馈，还有利于信息的二次传播。

企业如何做好新媒体运营

在新媒体环境下，企业需要与时俱进，更需要创新思路，充分运用新媒体优势，加大新闻宣传力度，强化舆论引导能力，营造良好的内外舆论环境，对

于企业的健康发展至关重要。新媒体营销是围绕用户画像，在新媒体平台做有价值的内容输出。如“江小白”，就是借助互联网、新媒体文案之势，围绕年轻人的兴趣，打造了集社交表达、情感寄托、文化代表于一体的年轻人白酒品牌。故而企业可以借力内容、活动、事件营销，培养用户情感与扩大品牌影响力，最终实现拉新、引流、留存、转化的效果。

从门户时代、社群时代，到搜索时代，再到现在的新媒体时代，从最初的人找信息，到现在的信息找人，互联网环境在不断地变化，企业的网络推广方式也在不断迭代更新。

面对越来越庞杂的市场环境以及越来越难伺候的消费者，想要以一种推广渠道接触到所有的目标人群，已经无法满足日益变化的市场需求，事实上，也确实有越来越多的人将目光投向了多渠道推广。

正确的理解和定位，精确的运营规划，专业的新媒体人才，是做好企业新媒体的三个必不可少的要素，企业要想获得长远发展，品牌推广首当其冲。

因此，新媒体营销扮演了企业与用户连接的一个桥梁，能够帮助用户更清晰地了解企业文化及品牌内涵。同时，能大大降低企业的宣传推广费用，帮助企业实现精准引流、精准反馈、精准传播的目的。

越来越多的企业开始用新媒体

企业营销如果只在传统媒体上找目标受众，那么效果往往是不尽如人意的。但是企业拥有新媒体渠道的话，那么宣传效果将以倍数增长，很好理解就像一个明星一样，吸引了很多人去关注，这就是新媒体营销。

企业为什么需要新媒体呢？主要是现在每个人都有自己的社交圈，微博、微信、抖音、B站等等，这些自媒体将人们吸引并固定在自己的平台，而企业只需要去这些渠道平台进行拓展，就是一个很好的客户渠道。

随着现在互联网的兴起，使得人们可以在网络上更快更高效获取很多信息，例如获取资讯，可以通过手机上的APP去获取信息，也可以通过各种网络媒体来获取各种资讯。

人们获取信息的渠道也是各有千秋，从新闻资讯平台，从图文分享平台，从问答社区平台，从搜索引擎，从种草社区，从短视频平台，从企业推广平台等等。

“

新媒体是在网络技术的社会体系下呈现的一种媒体形态，网络广播、电子报刊、移动数字电视、手机信息、网络电影、电脑视窗、网络、触摸媒体、手机网络等都是新媒体形态。

”

各个平台的信息也是互通的，基本上一个平台有相关信息，其他的也会出现，所以以前的一句俗语用在这里比较应景。“好事不出门，坏事传千里。”自然，企业利用新媒体也不是去给自己招骂名的，所以我们的工作就是帮助企业去将自己的“好事”让更多人知道。让更多的人知道我们的产品和品牌，从而收获订单才是我们该做的事情。

新媒体是营销传播的载体。迄今为止，目前的互联网环境中，人们使用最多的其实就是社交平台，而这些社交平台都是由企业或者品牌方搭建起来的传播平台。

作为同是企业中的一员，我们企业利用这些平台可以做更多关于产品或者品牌方自身的传播工作。平台对于企业的传播工作是本着一种合作共赢的态度，而利用新媒体来进行传播后，又会有人将这些短视频作品传播到自己所在圈层中，从而形成品牌影响力。

新媒体成为品牌塑造的窗口。这是一种比较容易理解的传播方式，因为传播过程中，用户会直接从各个互联网渠道看到自己想要的信息。就像品牌做宣传，品牌本身就是形象传播的载体，所以用户会直接看到品牌给自己带来了什么价值、它

给消费者带来了什么体验等等。

新媒体在企业宣传中的应用要点

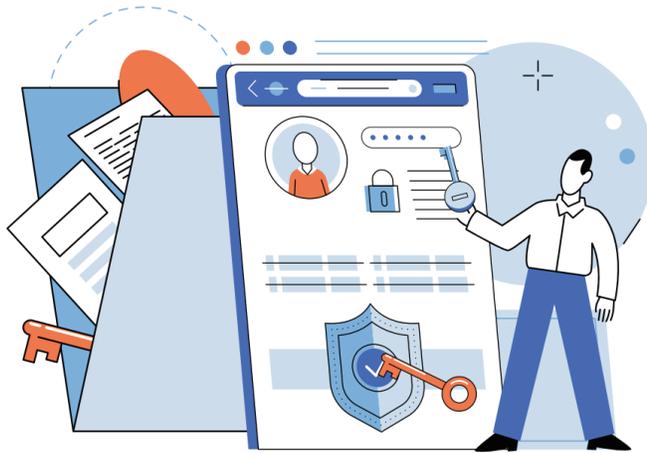
大多企业采用的宣传方式都是传统的宣传方式，局限性和弊端逐渐显现出来，传统媒体在新时代的发展和生存面临巨大的挑战。

对宣传工作的重视程度不够，当前很多企业将各种资源投入到经济建设方面，对企业的宣传工作不够重视，企业管理层忽视了这一工作，自然影响宣传工作的有效开展，在单位内部负责宣传工作的人员也缺乏积极宣传意识，其余员工的宣传意识更是比较淡薄。

企业的宣传方式比较单一，直接影响了企业的宣传效果，降低宣传力度。宣传的目的是为了让大众更好地了解企业的发展情况，但目前很多企业对新时期的宣传方法应用不到位，没有达到真正的宣传目的。

宣传队伍建设不到位，宣传队伍的综合能力水平直接影响企业宣传效果，企业需要一支强有力的宣传队伍，当前很多企业的宣传人员不符合企业宣传工作的要求，加上部分宣传人员的思想观念陈旧，对宣传工作有较大影响。面对这一现状，保证企业的宣传工作继续进行下去的必要操作就是积极引入新媒体，将新媒体和传统媒体有效结合，让新媒体的特点最大限度地弥补传统媒体的缺点。

采用新媒体进行宣传时要注意对内容的制作和加工，只有良好的内容才能够吸引读者继续阅读进而起到宣传的效果。在制作内容的过程中要把握突出



杭州聚力打造大宗商品产业服务创新中心

■ 祝之君

潮涌钱江，商通全球。12月12日，大宗商品产业服务创新发展大会在杭州召开。

商务部原副部长、世界贸易组织原副总干事小准以“在全球化逆流中的全球大宗商品供应链重组”为主题，高屋建瓴分享了对当前国际经济形势的看法及对大宗产业企业的建议，为与会的500余家大宗商品产业链企业打开了崭新思路。中国国际经济交流中心总经济师陈文玲则聚焦大宗商品产业，交流了企业在全局化进程中的发展路径与建议，为外贸企业发展新质生产力答疑解惑。

杭州市常委、常务副市长陈瑾在会上

指出，杭州市将深入贯彻落实国家、省关于建设大宗商品资源配置枢纽的重大决策部署，加快打造杭州大宗商品投资贸易服务创新中心，推动大宗商品贸易成为生产性服务业的支柱产业，为全市经济高质量发展提供强劲支撑。

截至目前，全国期货公司总部在杭州的有10家，位列全国第4，全国4家期货上市公司有2家在杭州；全市大宗商品贸易销售额占全市批零业销售额的比重，2023年为61.2%，2024年前三季度为61.6%；全市大宗商品进口额占全市进口总额的比重，2023年为46%，2024年前三季度为52%。杭州具有全国规模最大、辐射范围最广、行业知名度最高的钢铁供应链服务企业集群，并围绕能源化工、有色金

属等产业链形成集聚效应，在金融服务、仓储服务、信息服务等领域的产业生态不断优化，吸引了全国各地优秀大宗商品贸易企业、期现业务公司、期货机构和人才汇聚杭州。尤其是市属企业杭实集团旗下的热联集团在大宗商品领域开展深度专业运营、全球布局网点18个，成为国际化布局领先的大宗贸易龙头企业，2023年，以热联集团为代表的3家大宗贸易龙头企业总营收超1万亿元，居全国第一梯队。

作为新晋世界500强企业、杭州市属国企的排头兵，杭实集团坚守实业根基，持续创新，以“打造全国一流国有资本投资公司”为愿景，在大宗商品贸易方面，走出了一条杭州特色发展道路。

秉承创新精神，聚力打造大宗商品产

业服务创新中心。杭实集团党委书记、董事长钮健在会上表示：“在构建大宗商品资源配置枢纽的征程上，宁波舟山地区凭借港口等优势已先行一步。而杭州则拥有大宗贸易、金融、风控、期现结合及人才等多方面的综合优势。热联作为大宗行业的佼佼者，将在这场创新浪潮中发挥关键的链接作用，联合国内外优秀企业、头部机构和行业精英，共同构建产业链、供应链和价值链的战略联盟，为杭州在全球产业链和供应链中提升地位与影响力贡献力量，为浙江‘推进高水平对外开放、建设高能级开放强省’的战略目标添砖加瓦。”

会上，围绕大宗商品产业服务创新，杭实集团旗下热联集团与国内外知名的制造企业德信集团、工业园区企业华立集团、

建筑企业中国联合工程、供应链服务企业三井物产和嘉吉集团、物流企业太平洋航运、金融机构渣打银行等煮酒论道，共同探寻全球供应链重构中的高质量全球化发展之路。

未来，杭实集团将锐意创新，继续深化“六大提升行动”，积极响应国家号召，探索建立大宗商品内外联动的配置枢纽和服务创新平台，努力提升资源配置力、全球辐射力、制度创新力和国际竞争力。

“我诚挚邀请全球大宗商品企业及相关机构入驻杭州，共同参与大宗商品产业服务创新中心的建设，携手‘走出去’与‘引进来’，共同应对国际化挑战，实现高质量发展。”钮健在会上发出邀请。