

强化协同联动 共谋区域发展 区域化党建助推中核绿色能源在疆高质量发展

■ 张保虎

2024年中共中央组织部首次提出了“区域性大党建”概念，2022年1月，集团公司党组印发了《关于加强和改进区域化党建工作的指导意见》，对区域化党建进行了统一规范。在“3060”碳达峰碳中和战略目标的指引下，绿色能源企业如何抓住机遇、如何深入推进党建与生产经营深度融合，并实现区域化中心工作做强做优做大，成了一个值得思考的课题。2023年以来，公司在新疆地区的企业党建和产业发展面临以下诸多挑战：一是清洁能源项目空间布局十分分散，大多数站点员工少、党员人数更少，无法正常开展党组织活动；二是新疆新能源领域产业竞争十分激烈，且消耗受限、弃电现象严重，需要党建引领区域内的单位充分协同协作，才能获取更多项目资源、低利息银行贷款和发电小时数；三是大批清洁能源项目高质量建设运行，需要区内各单位加强整体协同，互帮互助。

为进一步推动公司清洁能源产业实现高质量发展，新疆新华坚持“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”，探索建立了“让政治领导力打破利益藩篱，让文化凝聚力突破单位边界，让基层组织力穿透沟通壁垒”区域化党建工作模式，使党建工作赋能区域产业发展，推动疆内各单位强化了“整体·协同”、树立了“一盘棋”思维，为推动集团在疆清洁能源产业高质量发展提供了坚强的组织保障和政治保障。通过“党建强”带动“发展强”，公司在疆清洁能源装机容量大规模提升，已经成为新疆地区第一大水电运营商，抽水蓄能、光热规模跻身行业第一梯队，通过实施产业援疆取得了显著的经济效益和社会效益，为建设美丽、富强新疆贡献了“中核力量”。

发挥区域优势， 赋能绿色能源低碳转型

破圈提效，建立区域化党建“战区”。针对新疆区域各单位地理分布情况，按照区域统筹的理念，以条块结合、以块为主的形式，将喀什、巴州（若羌）、阿勒泰（布尔津）、乌昌石整合为4个区域，辐射阿克苏、和田、博州等在疆



所有场站及项目。为隶属不同项目、掌握不同资源、比较分散的党组织搭建区域化组织平台，整合成为紧密的党建共同体，形成组织严密和架构完整的区域化组织网络，有序布局多能互补能源发展格局，在博州、巴州、阿勒泰、喀什等地重点打造风光水一体化绿色能源基地，打好“绿色能源牌”，加快推动构建新疆地区清洁低碳、安全高效的能源体系。

聚势赋能，设立“区域党建大讲堂”。秉承“师资共享、教学互促、优势互补”的原则，邀请知名专家讲课给区域内企业授课，讲授党的二十大报告、二十届三中全会精神、《中国共产党纪律处分条例》等党的理论知识，使区内企业听党话、跟党走，筑牢了中华民族共同体意识。坚持政治理论学习的同时，围绕区域内企业需求，将电力市场营销、新能源电站运维、业务经验交流等纳入“党建大讲堂”活动范围，如邀请中国工程院院士作《西北“水三线”空间格局与区域协调发展策略研究》专题讲座，促进了以学增智、以学修身、以学增才，增强了基层党组织生机活力。

加强资源整合， 凝聚区域党建发展合力

创新活动载体，激发区域发展生机活力。组织新疆区域内相关单位春节联

欢会、职工篮球赛等文化活动，丰富职工的业余文化生活，为各单位员工加强交流、增进友谊搭建平台。举办核工业精神宣讲，组织集团在疆单位开展“合力奏响强国梦 同心奋进新征程”职工合唱大赛，为文化融合搭建平台，为全力冲刺年度经营目标，注入了正能量。

加大宣传力度，营造区域共建良好氛围。组织在疆单位参展第八届亚欧博览会、第十四届新疆喀什·中亚南亚交易会；开展“绿能守护者”公益研学，协办中央宣讲团成员、国务院国资委党委书记、主任张玉卓在喀什首站宣讲二十届三中全会精神和座谈会，承办“大美新疆看中核”媒体行等活动，吸引新华社、人民网、新疆日报等20余家主流媒体宣传，综合展现中核集团非核清洁能源在疆发展、民生工程建设、构建新型电力系统等方面取得新成就、新成果、新方案，擦亮了中核集团品牌。

履行央企责任，树立中核集团良好形象。统筹谋划主动参与地方公益事业，围绕国家重要产业发展、重点工程建设等创造更多就业岗位，积极参与助老助残、抢险救灾、扶危救困等救助活动，主动更多回报社会。新疆新华将产业援疆作为重要使命，发挥自身产业优势，把建设项目与改善民生结合起来，通过项目建设解决当地就业超3万人次；创新实施“扶贫七法”，多措并举参与

当地产业开发和就业帮扶，采取“以购代捐”“以买代帮”等方式，打通内外循环，催生乡村振兴内生动力，带动当地农户牧民致富增收。组织帮扶结对干部70余人每月入户走访，开展“民族团结一家亲”等活动。近年来，新疆新华公司累计投入无偿捐赠超600万元用于开展乡村振兴工作，有效树立了良好的企业形象。

聚焦主责主业， 深入推进党建融入中心

构建一体化市场开发体系，促进市场开发提质增效。深化与地方政府的合作关系，坚持一体化推动新疆市场开发，发挥新疆区域工作协调组作用，与新疆维吾尔自治区有关部门开展对接，统筹布局集团在疆清洁能源项目。区域化党建领导小组与地方政府建立定期会晤机制，与自治区水利厅、巴州政府、和田政府、阿克苏政府、昌吉州政府等座谈交流，共同谋划如何通过产业项目更好地带动地方区域经济发展。目前，新华发电在疆已形成“水电、新能源+、储能+”三大产业板块互补、均衡、持续健康发展，可控装机容量超2000万千瓦，2023年新华发电在疆企业营业收入超50余亿元，年纳税超7亿元，为带动新疆经济发展贡献了力量，新疆区域市场竞争力持续提升。

构建一体化营销机制，提升了电力营销工作水平。召开新疆区域化党建联席会暨电力营销专题会，坚持以电力营销带动生产、运营、管理等工作，算大账、顾大局，推进新疆各区域协同联动，实现资源高效配置。充分发挥公司新疆区域水、风、光、储多能互补优势，结合各机组性能参数，精细化制定报价策略，统筹分析区域电力交易数据、持续优化报价方案。统一电力营销分析、公共关系维护，开拓电力市场绿电交易，通过内部匹配、外部互换等方式，统筹电力交易，提高了电厂的现货结算价格，提升了新疆区域在电力市场的综合竞争力。

构建一体化安全管理模式，保障区域安全稳定发展。加强对新疆区域内单位开展安全履责交叉检查，强化安全正向激励，促进全员明责、知责、履责、督责、问责，强化安全责任意识。举办新疆区域“安全环保知识竞赛暨安全技

能比武大赛”“安全环保大讲堂”等活动，提升安全生产能力。

构建一体化活动平台，激发区域协同新动能。以区域化党建为引领，全面贯彻落实中核集团在疆产业发展战略部署，与集团公司新疆市场开发部、战规总院管理所、自治区水利厅、水电四局、华为等地方政府相关部门、集团兄弟单位、产业上下游单位联合开展党建联建活动，凝聚思想共识、统一意志行动。将新疆区域一体化作为新的动力引擎和关键支撑，提高新疆区域经济集聚度、区域连接性和政策协同效率，推动新能源发展目标落地落实。

2023年以来，新疆新华以区域化党建为抓手，实现了党组织优势互补、资源共享，形成了党建工作与产业发展双丰收、互融共促、同频共振的良好局面，呈现出“发展有速度、改革有突破、工作有亮点、品牌有影响”的良好态势，职工干事创业积极性充分发挥，责任感、荣誉感、幸福感不断提升，实现了党建、经营“双提升”，核心竞争力大幅提升。新疆区域化党建领导小组办公室荣获新华发电2023年度“先进集体”；1人荣获集团公司“奋进中核人”荣誉称号；荣获新疆自治区总工会最高奖项投资开发建设新疆奖、自治区脱贫攻坚先进集体等，为推动新疆清洁能源产业实现了安全有序高质量发展。

新疆新华将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移落实好党中央决策部署和集团党组工作要求，大力弘扬“两弹一星”精神、“四个一切”核工业精神，践行新时代核工业精神，以“整体·协同”年为契机，通过组织联建、事务联商、活动联办，把各级党组织凝聚到一起，构建资源共享、优势互补、互相促进、共同提高的区域化党建工作新格局，以“党委主抓、党政协同，条块结合、以块为主，资源整合、全体参与”和围绕“同讲一句话、共下一盘棋、齐做一件事、拧成一股绳、合织一张网”为区域化党建工作原则，进一步深耕绿色能源产业，积极构建“新能源+产业”的协同发展模式，更好地服务新疆经济社会高质量发展，助力中核集团绿色能源在疆实现高质量发展。

（作者系新疆新华水电投资股份有限公司党委书记、董事长）

中航集团：以党建引领混合所有制企业改革

中国航空集团有限公司作为国内唯一载旗航空公司，中航集团党组自觉站位党和国家事业发展大局，以“三个坚持”“两个结合”“两个融入”工作模式，助推混合所有制企业将党的建设优势转化为企业发展优势。2024年上半年，中航集团重点混合所有制企业有效实现了国有资本放大功能、保值增值；顺利保障中航集团首架C919国产飞机首航等重要任务，持续提升企业核心竞争力。

通过“三坚持”，强化企业党建， 促进混合所有制企业党建优势 转化为发展优势

坚持抓机制，厚植党建优势。聚焦发挥混合所有制企业党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，推动13家控股混合所有制企业党委全部建立“第一议题”制度，健全定期“议党建、议大事、议安全”机制，形成领导班子“必学、必做、必研、必报”清单。全面落

实“党建进章程”“双向进入、交叉任职”等改革要求，构建“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理模式，实现党的领导优势和现代企业市场优势有机结合。坚持抓班子，强化表率引领。大力选拔政治过硬、适应新时代要求、具备领导现代化建设能力的混合所有制企业领导人员。强化引领带动作用，全覆盖组织混合所有制企业党委班子成员参加上级调训、中航集团政治理论培训，通过加强领导班子自身建设，不断推动企业党建工作上水平。坚持抓贯通，推动责任落实。同标准、同频次对中航集团所属二级单位党委和重要控股混合所有制企业党委开展年度领导班子、党建工作责任制、党委书记抓基层党建工作述职评议等考核，结合企业实际重点考核其党委发挥实质性把关作用、党组织党员在企业改革发展中发挥作用情况；对管理幅度较大的混合所有制企业开展常规巡视、选人用人专项巡视，并指导其开展内部巡察、三级巡察，进一步压

紧压实全面从严治党政治责任，推动党建责任在混合所有制企业落地生根。

抓好“两结合”，加强分类指导， 以夯实基层党建 激发混合所有制企业发展动能

结合发展实际，建强基层党组织促发展。中航集团结合所属混合所有制企业股权结构、发展情况、主营业务等特点，围绕增强基层党组织政治功能和组织功能，实行“一企一策”分类指导。推动新成立的参股混合所有制企业及时设立临时党组织，与外方多次就“党建入章”、党组织设置等进行深入磋商，改建党支部为党委，中方负责人担任党组织负责人。将党建基础薄弱的民营企业党委直接管理，选派优秀干部一肩挑担任董事长、党支部书记，全面加强企业党的领导、党的建设。结合业务特点，推动党建引领破难题。中航集团积极探索党建工作深度融入生产经营的有效途径，

所属“双百企业”国货航在推动混合所有制改革进程中，以基层党支部为单位建立党建网格小组，形成“全员覆盖、分区管理、事在格中、网格到底”的党建网格体系，在建设全球货运保障体系，执行国家重要战略物资投送保障等任务中发挥了重要作用。所属中外合资企业成都富凯公司灵活运用“四下基层”，党员骨干带头钻业务、学技术，以“小切口”推动破解制约公司高质量发展的“卡脖子”难题，研发出专利66项，获得2023航空维修产业发展论坛“客户服务奖”和“技术突破奖”。

深化“两融入”，激发内生动力， 进一步凝聚混合所有制企业 发展合力

深化文化融入。中航集团聚焦提升企业发展“软实力”，通过挖掘和弘扬企业文化的传统与精神，提炼总结出以“一个传统、六种精神”为代表的中航集团红色精神谱系，进一步凝聚推动企业高质量发

展的共识与合力。其中，改革创新“001号”精神就是以混合所有制企业北京航食的改革发展历程为基础凝练而成。作为改革开放后成立的新中国第一家“001号合资企业”，北京航食在没有先例的情况下，对企业管理和运行模式开展诸多探索，与全聚德、哈根达斯等国内外知名品牌深入开展品牌合作，创新推出“盒你说”“袋你飞”系列主题产品，使敢闯敢干、敢为人先、迎难而上、勇于进取的企业文化更具生命力和感召力。强化管理融入。中航集团秉持海纳百川、合作共赢的企业管理和发展理念，注重吸纳借鉴外方先进管理方法，所属中德合资企业北京飞机维修工程有限公司领导班子带头与德方人员交流，在机务维修业务领域深度运用“6S”管理方法，创造有序、高效的工作场景，特别是在保障首架C919国产飞机入列的过程中，以严谨、专业的管控模式，精湛、高效的维修保障，为C919飞机顺利试飞、首航、运行提供了安全高效的有力支撑。

（文章来源：中国航空集团有限公司）