

上接》01 版

中国物流集团联手重庆 西部陆海新通道加速发力

重庆物流集团是于 2023 年整合重庆交运集团、重庆港务物流集团、重庆国际物流集团组建的市属重点国有企业。承担着服务西部陆海新通道战略、提升重庆内陆国际物流枢纽地位的重大期望，拥有丰富的地方物流资源，在本地的港口运营、公路运输以及区域物流配送等方面根基深厚。但业内人士指出，其在国际物流运营网络资源、高端物流服务能力等方面存在一定短板，面临着推动能级不高、地区协同不够、海外纵深不足等现实问题。

3 月 19 日，重庆市人民政府与中国物流集团有限公司签署合作协议。在合作会上，中国物流集团党委书记、董事长李洪凤提到，集团与重庆在战略层面存在高度契合。不难发现，重庆在国家战略布局中的重要地位，正是吸引中国物流集团的关键因素。

中国物流与采购联合会物联网专委会特约专家、物来物网（北京）数字科技有限公司创始人牛志文认为，国家正推动国资整合，支持西部陆海新通道、重庆内陆国际物流枢纽等建设，落实多式联运和“一城一港”部署。区域协同发展将强化重庆枢纽地位，促进“一带一路”与长江经济带衔接。重庆物流集团与中国物流集团整合可实现优势互补。

双方合作后，中国物流集团可以借助重庆物流集团在地方的资源和运营基础，快速切入重庆及周边地区的物流市场，实现业务的本地化拓展；重庆物流集团则可以利用中国物流集团的国际网络和专业能力，提升自身在国际物流和高端物流服务领域的水平，弥补短板，双方协同发展，共同提升市场竞争力。

重庆港迎新机

随着中国物流集团与重庆物流集团合作推进，作为重庆物流体系重要一环的重庆港，有望迎来全方位的发展机遇，实现多维突破。

一、业务协同升级

中国物流集团作为全球物流领域的龙头企业，在国际多式联运网络、大宗商品供应链管理等方面拥有核心能力，这些优势与重庆港的区位优势形成了良好的互补。重庆港地处长江、嘉陵江和乌江沿岸，是长江上游最大的内河主枢纽港，拥有 181 种不同类型的生产泊位，包括 4 个主要的多式联运换乘站，是中国的主要港口之一，在区域物流中占据

重要地位。

双方合作后，有望加速重庆港的功能升级。例如，在果园港扩建工程中，借助中国物流集团的技术、资金和管理经验，能够提升港口的吞吐能力和运营效率，使其更好地适应日益增长的物流需求。同时，在国际物流通道建设方面，中国物流集团的国际班列资源和国际物流网络，将与重庆港实现有效对接，进一步拓展重庆港的国际物流业务，加强其在全球物流体系中的地位。双方还可以在制造业物流、特种物流和大宗商品供应链集成服务等领域开展深度合作，发展多式联运，放大“物流+经贸+产业”

综合效应，提升重庆港的综合服务能力和市场竞争力。

二、资源整合与扩张

重庆港可以与中国物流集团的铁路、仓储资源实现强强联合。中国物流集团在铁路货运方面拥有丰富的资源和成熟的运营体系，公开资料显示，截至 2023 年末，其掌控全国铁路专用线超 2000 公里，仓储面积达 1800 万平方米，物流网络覆盖全球 100 余个国家。通过与重庆港的合作，可以实现公铁水多式联运的更高效衔接，提升物流运输的效率和灵活性。在仓储资源方面，双方可以整合仓储设施，优化仓储布局，实现仓储资源的共享和合理利用，降低物流成本。

借助中国物流集团的全球物流节点布局，重庆港可以拓展跨境物流服务。例如，在中欧班列货物集散方面，重庆港可以作为中欧班列在西部地区的重要集散中心，通过与中国物流集团的合作，吸引更多的货物在此集结和分拨，进一步提升重庆港在跨境物流领域的影响力。中国物流集团还可以为重庆港带来先进

的数字化供应链系统，如智能仓储、通关一体化等技术，提升港口运营效率，实现智能化、数字化转型。

三、战略能级跃升与资本支持

牛志文表示，此次合作标志重庆港有望成为中国物流集团整合旗下的第五家上市公司，从地方国企向央地混改平台的转型，战略能级将得到大幅跃升。

中国物流集团的央企背景和强大实力，将为重庆港提供更多的发展机遇和资源支持，使其能够突破区域港口竞争格局，在全国乃至全球物流市场中占据更有利的地位。在资本方面，中国物流集团的资本注入可以优化重庆港的资产负债结构，为其发展提供强大的资金支持。同时，凭借中国物流集团的央企背景，重庆港可以获得低成本融资渠道，缓解当前存在的经营压力，为港口的建设和运营提供稳定的资金保障。

据重庆港近日发布的 2024 年年报显示，公司 2024 年营业收入为 43.77 亿元，同比下降 11.56%；归母净利润为 5.29 亿元，同比下降 15.65%；扣非归母净利润为 -4139.84 万元，同比下降 309.20%；经营活动现金净流入为 2.02 亿元，同比下降 72.36%。

“双螺旋”信号

中国物流集团与重庆物流集团的整

合，既实现了地方国企与中央企业的优势互补、携手共进，也充分展现了国家在推动物流行业朝着集中化、规模化方向发展上的重要举措。

在政策层面，国家近年来大力推动国资国企改革，加大市场化整合重组力度成为 2025 年改革工作的重点任务。物流行业作为国民经济的基础性、战略性产业，其整合升级对于构建现代流通体系、畅通国内国际双循环具有重要意义。

这一整合行动是重庆市落实纵深推进国资国企改革的具体体现。重庆市委书记袁家军在“新春第一会”要求一致。袁家军说，要聚焦奋力谱写中国式现代化重庆篇章总纲领总遵循，进一步强化党建统领，迭代升级“六区一高地”建设体系构架，奋力打造“西部领先、全国进位和重庆辨识度”标志性成果。

在物流行业层面，此次整合是国家推动物流行业集约化、规模化发展的重要体现。物流行业长期存在着市场分散、竞争无序、效率低下等问题，通过整合，可以实现资源的优化配置，减少重复建设和恶性竞争，提升行业的整体运营效率和竞争力。

毕马威在《供应链物流 50——构建全域数智供应链物流体系》报告中称，在数字化浪潮的推动下，供应链物流行业正经历着前所未有的变革。多重驱动

因素，如社会变化、全球化、科技进步、产业升级和低碳环保，正推动着供应链物流向 5.0 时代迈进，这也意味着物流行业需要不断升级转型以适应新的变化。

公开资料显示，中国物流集团正在加大物流科技研发投入，如旗下企业中储智运推出网络货运平台、中储恒科推出智慧称重系统等，推动大数据、物联网、人工智能等技术在物流领域应用。

中国物流集团与重庆物流集团强强联合，将形成更强大的物流企业集团，在市场中发挥引领作用，带动行业向规范化、标准化、集约化方向发展。双方在资源、网络、技术等方面的优势互补，将推动物流企业向规模化、专业化、国际化方向迈进，提升我国物流行业在全球的竞争力。同时，此次整合也将加速多式联运的发展，促进物流资源在更大范围内的优化配置，为行业提供更高效、更便捷的物流解决方案，推动物流行业的转型升级。

快递物流专家、贯脉资本 CEO 赵小敏强调，综合而言，中国物流业已步入高质量发展期。在此进程中，中国物流集团、招商局集团、中国远洋海运集团三家国资领军企业将担纲核心支柱角色。这一格局不仅作用于行业本身，还将对产业链上下游产生广泛影响。快递行业正迎来新一轮并购整合潮，货运领域也将陆续开启资源整合进程。[E]

上接》01 版

多地抢建资源循环集团 废旧汽车、家电回收竟成风口

因此，河南省级资源循环集团的组建，将进一步整合省内资源，形成“省级平台+区域试点+龙头企业”的协同模式。

多地掀起资源循环集团组建热潮

河南并非个例，在资源循环利用领域，多地都已积极行动起来，组建资源循环集团的热潮正在全国范围内涌动。

上月底，由济钢集团全资控股的“济南资源循环有限公司”在济南注册成立。天眼查 App 显示，济南资源循环有限公司，注册资本为 1 亿元，注册地址为历城区工业北路 21 号济钢物流办公楼。该公司经营范围涉及的一般项目主要有：再生资源回收，生产性废旧金属回收，新能源汽车废旧动力电池回收及梯次利用，固体废物治理，土壤污染治理与修复服务，生物质燃料加工等。此外，该公司经营范围涉

及的许可项目主要有：报废机动车回收，报废机动车拆解，报废电动汽车的回收、拆解，船舶拆除，废弃电器电子产品处理，污水处理及其再生利用等。

从上述经营范围不难看出，济南资源做的是“变废为宝”的生意。从“炼钢”走向“炼金”，有业内人士将济南资源循环有限公司的成立解读为济钢集团布局循环经济落下的又一重要棋子。在济钢集团循环经济业务板块中，现已有一家年营收过百亿的公司——济钢城市矿产科技有限公司。该公司 2024 年实现营业收入 130 亿元。作为山东省规模最大的废钢加工及配套贸易企业，济钢城市矿产公司也是济钢集团一级子公司，其主要业务范围是再生资源加工及配套贸易。

除了济南市属企业之外，山东省属企业在资源循环利用产业方面此前也有动作。4 月 3 日，“山东省环保发展集团循

环资源有限公司”正式更名为“山东省环保发展集团资源循环有限公司”。

值得一提的是，4 月 18 日，中国资源循环集团有限公司旗下 9 家专业化子公司同日宣告成立，其中 5 家落子天津，涵盖设备资产管理、塑料再生利用、动力电池回收、机动车循环经济及绿色科技研发等领域。同时，有色金属投资板块落户杭州，电子电器业务扎根深圳，新能源科技与绿色纤维产业则分别布局南京、无锡两地。至此，一个覆盖京津冀、长三角、珠三角中国最发达经济圈的产业网络形成。

除此之外，一些市县级资源循环公司也崭露头角，2024 年 12 月 23 日，莆田市资源循环集团有限公司正式获批成立，注册资本 5 亿元，成为全国首个地市级资源循环集团。2025 年 1 月 17 日，江西绿循资源循环集团有限公司在进贤县挂牌成

立，这是江西省首家国资系统资源循环集团有限公司。

循环经济迎来新的发展契机

随着各地资源循环集团密集落地，标志着中国循环经济进入“规模化、标准化、智能化”的新阶段。

今年的政府工作报告提出，加强废弃物循环利用，大力推广再生材料使用，促进循环经济发展。《“十四五”循环经济发展规划》显示，中国到 2025 年要基本建立资源循环型产业体系，资源循环利用产业产值达 5 万亿元。

赛迪顾问发布的报告显示，2023 年，中国资源循环利用产业规模达 4077.44 亿元，同比增长 13.1%。由此测算，实现“5 万亿”目标，产业规模仍需保持每年两位数增长。

此外，中国推出的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》指出，2023 年中国民用汽车保有量达到 3.36 亿辆，冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过 30 亿台。专家表示，这代表闲置消费在循环经济中有巨大发展空间。

中国循环经济协会会长朱黎阳表示，到 2030 年中国资源循环利用产业规模近 10 万亿元，理论上讲还有很大的提升空间。

2024 年 8 月印发的《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》进一步提出，要大力发展循环经济，到 2030 年大宗固体废物年利用量达到 45 亿吨左右，主要资源产出率比 2020 年提高 45% 左右。中央经济工作会议提出“协同推进降碳减污扩绿增长，加紧经济社会发展全面绿色转型”，循环经济迎来新的发展契机。[E]