

“视同一港”改革推动长三角港口一体化纵深发展

■ 陈为忠

2014年9月9日海关总署响应长江经济带发展国家战略，启动长江经济带海关区域通关一体化改革。同年9月22日，长三角的5个直属海关率先实现了通关一体化。该轮通关便利化改革催生了上海港主导的三轮“视同一港”改革，为长三角区域港口一体化注入了强大的改革动力。

上海港多轮推动“视同一港”

2015年以来，在前期“长江战略”港口合作基础上，上海港通过关港、港港合作陆续推动了三轮同港化，以前置港口服务和通关便利化，让合作港口成为上海港货物的接卸地和延伸地，形成了上海港主导的超越行政区的“多港一体”的物流格局。

第一轮：“沪太通”模式让太仓港与上海港“视同一港”。

2015年6月，在太仓港替代上海外高桥港集并长江上游地区外贸集装箱业务基础上，上海港与太仓港合作推出沪太通关与物流一体化（简称“沪太通”）。在“沪太通”模式下，出口集装箱进入

太仓港的上港正和码头视同于进上海洋山港，后又推出“太申快航”、“上海港太仓分中心”等水运产品和服务模式。2020年11月，“沪太通”模式升级为“联动接卸”监管模式，可以异地办理货物进出口业务，2023年7月又实行“0装卸费、0驳运费”。至此，太仓港上港正和码头与上海港真正实现了同港化。

第二轮：“联动接卸”监管模式复制推广让多个长三角沿江沿海大港与上海港“视同一港”。

2020年11月3日洋山—太仓港“联动接卸”第一票走通后，2021年上海海关与南京海关、合肥海关、杭州海关携手在长三角港口推广“联动接卸”海关监管模式。截至目前，该模式已覆盖江苏太仓港、南通港、吕四港，浙江独山港、安吉港、海宁港，安徽芜湖港、合肥港等12个长三角港口。该模式将长三角地区相关港口作为上海洋山港接卸地，实施“联动接卸、视同一港”整体监管，实现进出口货物“一次申报、一次查验、一次放行”，让更多的外贸货物通过水水中转运输，节约了通关成本和运输成本，进一步增强了上海港与长三角沿江沿海港口的联系纽带。

第三轮：“ICT”项目让长三角腹地的内河港与上海港“视同一港”。

上海港ICT项目从苏州启航。2021年7月21日，上海港集运物流信息科技（苏州）有限公司与中国外运苏州物流中心有限公司，举行上港ICT（内陆集装箱码头）业务落户苏州园区港签约首航仪式，标志着上港ICT项目启动。“ICT”项目将上海港服务延伸至内陆水公铁多式联运枢纽。内陆集装箱进入ICT场站视同进入上海港，由场站负责转运上海港。2023年，上海港和苏州港推出“苏州ICT2.0版”产品，协同打造苏州各港经太仓港中转至洋山港“成本更低、效率更高”的ICT物流产品。目前，“ICT2.0版”覆盖苏州园区港、苏高新港、苏州内河港白洋湾作业区。

上港ICT项目向长三角内地推广。上海港“ICT”项目将上海港综合服务前置延伸到货源腹地，提供“宜水则水、宜铁则铁、宜公则公”的物流服务和便利化通关服务，为腹地打通海港运输“最后一公里”，得到长三角各地的青睐。2021年9月，上海港ICT项目落户南通市海安凤山港，此后推广速度加快，2022年落户常州东港区（京杭运河）、

无锡宜兴港、盐城港，2023年落户无锡港新安港（高新区）、合肥派河港徐州、徐州双楼港、泰州姜堰港，2024年落户常州金坛港、溧阳港，2025年又落户宿迁港。至此，上海港“ICT”项目不仅拓展了业务覆盖空间，而且也基本进入ICT2.0时代，可为进出口企业提供视同上海港的出口集装箱进港、提箱、转运以及空箱调拨转运等主业服务，还可以提供门到门运输、集装箱拆装箱、货物仓储、客户定制货物仓储和拆装箱等延伸服务。

“视同一港”仍需向外拓展

向铁路港拓展是理念之变时代之需。上海港与周边合作港口构建的“视同一港”机制，以水水中转有效破解了上海港面临的集疏运难题，也极大提升了区域港口一体化水平，更为关键的是构建了跨区域、市场化的外贸航运物流体系。目前，该航运物流体系主要以港航企业为主，主要依靠水运运输，具有低成本、绿色低碳优势，但与当前物流综合化发展趋势尚不完全匹配。因此，未来“视同一港”应该向铁路港拓展，以“软联通”和“硬联通”提升海铁联

运业务规模，同时对接中欧班列业务。

目前，该航运体系内部也蕴藏着多式联运的力量。例如ICT项目所在地苏州白洋湾作业区归属江苏（苏州）国际铁路物流中心，后者运营多式联运业务、中欧班列业务；另外，徐州、海安等ICT项目所在地也是中欧班列始发地。这些都是“视同一港”向铁路港拓展的接口。未来该航运体系拓展综合物流业务，要强化两个方面的对接联动。一是积极对接长三角腹地的铁路港及所属的产业园、物流园，大力拓展海铁联运业务，形成完善的多式联运服务体系，实现由单一的航运物流商向多式联运承运人转变。二是积极对接中欧班列业务，争取海关、国铁集团支持，推动与各中欧班列始发地“视同一港”，推动航运物流与中欧班列协同发展，为客户提供一站式、端到端的综合物流解决方案，实现由港口运营商向供应链综合服务商转变。^[1]

（作者单位系南通大学江苏长江经济带研究院，本文为江苏省社科基金项目21GLB005阶段性成果）

产业赋能与消费帮扶双轮驱动山东省属企业的产业援疆实践

在国家对口援疆战略框架下，山东省国资国企立足自身产业优势，通过产业援疆与消费帮扶双向发力，构建起“输血”与“造血”结合的长效机制，为新疆经济社会发展注入强劲动能。

产业援疆：构建特色产业生态 激活内生发展动力

自山东省属企业鲁商集团所属福瑞达美业与新疆伊帕尔汗达成战略合作以来，双方以“产业+文化”模式共建的薰衣草文化产业园，已成为许多游客新疆游的“打卡地”。游客在此既能观赏薰衣草田园美景，又能选购精油等特色产品，丰富了新疆旅游消费体验。

该产业园集种植、研发、生产、销售、旅游于一体，依托伊犁河谷95%的全国薰衣草种植资源，通过标准化种植、

工业化提炼和品牌化运营策略，打造全产业链生态。项目采用“企业+合作社+农户”模式，直接带动当地农牧民参与薰衣草种植，有效提升了农牧民家庭收入，助力农牧民稳定增收。

如今，产业园已实现薰衣草精油、护肤品等产品的规模化生产，同时持续完善薰衣草主题旅游线路，成为伊犁河谷文旅融合新地标。在技术赋能方面，福瑞达美业联合山东省药科院、上海交通大学等科研机构，建立产学研平台，并筹建国家精油重点实验室，推动薰衣草活性成分在医药、日化领域的应用创新，有效填补了国内高端芳香原料市场的空白。

除了将新疆好物带出新疆，鲁商集团还将内地好物、全球好物送往新疆、送往中亚南亚。近期，第十五届新疆喀什·中亚南亚商品交易会成为许多朋友

的关注热点，以“互通互助互利 共商共建共享”为主题的喀交会吸引了来自40个国家和地区的181家境外企业、1120家国内企业齐聚喀什。鲁商集团在本次喀交会上，集中展示玻尿酸系列产品、古佳红酒、舌尖系列预制菜等200余款产品，吸引了大批中外客商驻足咨询、洽谈合作，全方位展示着鲁商集团推动山东经济社会发展和对口援疆的亮眼成果。

消费帮扶：搭建立体流通网络 畅通产销对接渠道

8月23日，2025“大仓东移好品西进”全国联采启动仪式在新疆举行，鲁商集团多产业协同直播。同时，由山东创新研究院牵头、银座集团源头直采的西梅将发运，进一步推动新疆优质农产品快速直达内地消费市场，让内地消费

者及时体验新疆特色农产品的品质优势。

此前，新疆英吉沙优质鲜杏已通过鲁商集团供应链体系实现常态化直供山东。作为国家地理标志产品，英吉沙杏以皮薄肉厚、香甜多汁的特质深受消费者喜爱，但受运输距离远、成本高及农户市场对接能力弱等因素影响，曾长期面临“丰产难增收”问题——丰收季供过于求导致收购价逼近成本线，农户收益难以保障。针对这一痛点，鲁商集团以供应链思维撕开了口子——4天直达山东银座商超的冷链车，把损耗率从传统模式的25%降到10%以内；“英吉沙直供山东”的一级链路，溢价空间直接流向杏农。鲁商集团深知，对乡村振兴来说，建立可持续的商业流通链路，才是让“好果子”变成“好收益”的关键。

在拓宽销售渠道方面，鲁商集团积极参与2025年“大仓东移”进机关、进

社区活动。其中，山东创新研究院以“品喀什好味 传齐鲁浓情”为主题，将山东援疆“大仓东移”项目中的新疆好品引入省农业农村厅食堂，集中展示灰枣、核桃、葡萄干、沙棘汁等50余款新疆优质农产品，通过动员干部职工选购，进一步扩大新疆特色农副产品的消费场景，持续释放消费援疆效能。

除了线下促消费活动，鲁商集团构建“线上+线下”融合的消费帮扶网络。线上依托鲁商生活等平台实现新疆好品产地直发，线下通过“四进”活动，将新疆好物直接送到消费者手中，形成全方位、多维度的产销对接体系，为新疆特色农副产品打通更稳定、更宽广的销售渠道。^[2]

（文章来源：山东省国资委）

浙江省江山市再添一家国家级专精特新重点“小巨人”企业

■ 祝之君 姜肖萍

近日，国家工业和信息化部发布国家级专精特新重点“小巨人”企业名单，浙江省（不含宁波）共116家，其中江山市优质企业浙江科力车辆控制系统有限公司成功入选，获国家专项资金支持。

国家级重点“小巨人”企业是工信部从已认定的国家级专精特新“小巨人”企业中择优选定，聚焦重点产业链、工业“六基”及战略性新兴产业、未来产业领域，通过财政综合奖补方式，重点支持“小巨人”企业高质量发展。

科力车控成立于1998年，是一家专注于新能源商用车智控底盘、热管理系统关键部件——液冷电子水泵、液压举升系统的生产、销售及服务为一体的国家高新技术企业。公司从2016年开始布局新能

源智控产品研发，从传统型企业向科技创新型企业转变，截至目前共申报专利400多项，有效授权专利277项（其中发明专利46项）。通过转型升级，公司从传统的汽车零部件售后市场企业，逐步成长为世界五百强企业的一级配套供应商，广泛配套比亚迪、宁德时代、中国重汽、英维克、宇通集团、施耐德等国内外知名企业。

“成功入围国家级专精特新‘小巨人’重点企业，对我们企业来说是一项非常重要的荣誉和政策支持。前期我们在研究院实验室等研发平台建设、高端人才培养、校企合作、新产品研发及知识产权建设等方面做了大量的工作。”科力车控相关负责人表示，未来几年，公司将全力建设具有领先水平的省重点企业研究院，突破新能源商用车、轨道交通、储能

等领域关键核心部件的“卡脖子”技术瓶颈，实现进口替代，聚焦自力自强，把科力建设成全球一流的新能源商用车智控底盘和液冷电子泵供应商。

目前，江山市共培育了国家级专精特新“小巨人”企业5家，分别是浙江天际互感器股份有限公司、科润智能控制股份有限公司、浙江科力车辆控制系统有限公司、同景新能源科技（江山）有限公司、浙江江山变压器股份有限公司，其中天际互感器与科力车控2家企业成功入选国家级重点“小巨人”企业。

“下一步，我们将聚焦工信部‘三新一强’要求，打造新动能、攻坚新技术、开发新产品、强化产业链配套能力，支持更多中小企业走‘专精特新’发展之路。”江山市经信局负责人表示。^[1]

中铁七局陇海线增设明洞项目主体工程收官

■ 梁呈源

8月25日，随着K822+351处二衬拱顶最后一方混凝土顺利浇筑，中铁七局陇海线增设明洞项目主体工程圆满收官。这一重要节点标志着工程实现从“骨架”到“血肉”的关键跨越，项目整体形象和结构稳定性得到显著提升。

陇海线增设明洞项目是应郑州铁路局号召，针对贺家庄23号隧道K822+351、K823+125两处存在山体滑坡掩埋隧道风险实施的应急抢险工程。自项目启动以来，项目部始终秉持“安全第一、质量为本、进度为重”的核心理念，精心

规划、科学调度。面对工期紧张、钢波纹管吊装风险高等挑战，项目团队通过优化施工方案、动态调配资源、严格安全技术交底、实行关键工序旁站监督等一系列措施，克服了诸多困难，最终以“零事故、高质量、超预期”的优异表现完成施工任务。

此次主体工程的顺利完工，标志着该项目导致险情核心威胁已经被永久性工程结构控制，为隧道长期安全运营提供了根本保障。项目部将以此为起点，认真总结本阶段成功经验，并将其转化为后续施工的强大动力，确保该项目圆满顺利收官。^[2]